**Κριτήρια Ομάδα (Α)**

 **1. Μεθοδολογία Υλοποίησης Ε.Π. 1**

|  |
| --- |
| **ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ** |
| Περιγραφή | Υποχρέωση | Απάντηση | Παραπομπές – Σχόλια |
| **BRANDING – POSITIONING** |
| Περιεχόμενα μελέτης : α) Ανάλυση SWOT, β) Ανάλυση Ανταγωνισμού, γ) Στρατηγική Branding, δ) Λογότυπο, ε) Βασικές Εφαρμογές, στ) εκπόνηση προδιαγραφών δημιουργίας Website Τουριστικής Προβολής, z) Brand Manual. η) Δημιουργικές εργασίες εντύπων, folder, banners, 1 χάρτης | ΝΑΙ |  |  |
| Να καλύπτεται το σύνολο των τουριστικών πόρων της Λέσβου | ΝΑΙ |  |  |
| Πολυγλωσσία (Ελληνικά - Αγγλικά – Γερμανικά) | ΝΑΙ |  |  |

 **2. Μεθοδολογία Υλοποίησης Ε.Π. 2**

|  |
| --- |
| **ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ** |
| Περιγραφή | Υποχρέωση | Απάντηση | Παραπομπές – Σχόλια |
| **Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις**  |
| Εκθέσεις  | 3 |  |  |
| Μεταφορά (αεροπορικά εισιτήρια) στελεχών του Δήμου | 2 ανά έκθεση |  |  |
| Διαμονή στελεχών του Δήμου | 2 ανά έκθεση |  |  |
| Μετακινήσεις στελεχών  | Ναι |  |  |
| Διατροφή στελεχών (6 γεύματα) | Ναι |  |  |
| Μεταφορά υλικού και εξοπλισμού | Ναι |  |  |

 **3. Μεθοδολογία Υλοποίησης Ε.Π. 3**

|  |
| --- |
| **ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ** |
| Περιγραφή | Υποχρέωση | Απάντηση | Παραπομπές – Σχόλια |
| **Επιχειρηματικές αποστολές (famtrips)** |
| Groups των 10 ατόμων | 2 |  |  |
| Αεροπορική μεταφορά | 20 ale retour εισιτήρια |  |  |
| Διαμονή | 3 διαν/σεις |  |  |
| Εστίαση  | Ναι |  |  |
| Παροχή δώρων (τοπικά προϊόντα) | Ναι |  |  |
| Μετακινήσεις – εισιτήρια σε τουρ. Χώρους | Ναι |  |  |
| Folder με το οπτικοακουστικό υλικό | Ναι |  |  |

 **4. Μεθοδολογία Υλοποίησης Ε.Π. 4**

|  |
| --- |
| **ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ** |
| Περιγραφή | Υποχρέωση | Απάντηση | Παραπομπές – Σχόλια |
| **Διαφημιστικά μηνύματα στο διαδίκτυο** |
| Υποστηριζόμενοι τύποι αρχειων .eps, .pdf, .jpg, avi, .pdf κατάλληλα για εκτύπωση και χρήση στο δικτυακό τόπο του Δήμου | .eps, .pdf, .jpg, avi, .pdf κατάλληλα για εκτύπωση και χρήση στο δικτυακό τόπο του Δήμου |  |  |
| Minimum διάσταση  | 8x2.5 cm |  |  |
| Πολυχρωμία  | 4χρωμία |  |  |
| Εικόνα και κείμενο  | NAI |  |  |
| Ανάλυση | Υψηλή |  |  |
| Σύνδεση με web sites τουρ. προβολής | NAI |  |  |

 **5. Μεθοδολογία Υλοποίησης Ε.Π. 5**

|  |
| --- |
| **ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ** |
| Περιγραφή | Υποχρέωση | Απάντηση | Παραπομπές – Σχόλια |
| **Δημιουργία εντύπων και banners εκθεσεων** |
| 1. *Θεματικά έντυπα* | 3 |  |  |
|  Αριθμός  | 20.000 τεμ. |  |  |
|  Πολυχρωμία | 4χρωμία |  |  |
|  Σελίδες | 16+4 |  |  |
|  Πολυγλωσσία  | 3 |  |  |
|  Βιβλιοδεσία | καρφίτσα |  |  |
| 2. *Folder*  | 1 |  |  |
|  Κολλητό | ΝΑΙ |  |  |
|  Ανάπτυγμα | 33x53 |  |  |
|  Αριθμός | 5.000 |  |  |
|  Πολυγλωσσία  | 2 |  |  |
| 3. *Χάρτης* | 1 |  |  |
|  Πολυχρωμία | 4 |  |  |
|  Διπλής όψης, zcard | ΝΑΙ |  |  |
|  Πλαστικοποιημένο εξώφυλλο | ΝΑΙ |  |  |
|  Αριθμός | 10.000 |  |  |
|  Πολυγλωσσία  | 3 |  |  |
|  4. *Banner*  | 3 |  |  |
|  Διαστάσεις | 120x70 |  |  |
|  Πολυχρωμία | 4 |  |  |
|  Αριθμός | 3 |  |  |
|  Πολυγλωσσία  | 3 |  |  |
|  Roll up | ΝΑΙ |  |  |

 **6. Μεθοδολογία Υλοποίησης Ε.Π. 6**

|  |
| --- |
| **Φυλλάδια** |
| Περιγραφή | Υποχρέωση | Απάντηση | Παραπομπές – Σχόλια |
| **Δημιουργία & παραγωγή video spots** |
| Αριθμός | 3 |  |  |
| Διάρκεια | 120 sec |  |  |
| Πολυγλωσσία  | 2 |  |  |
| Εικόνα – ήχος – κείμενο | ΝΑΙ |  |  |
| Αναφορά στη χρηματοδότηση | ΝΑΙ |  |  |

1. **Μεθοδολογία Υλοποίησης Ε.Π. 7**

|  |
| --- |
| **Φυλλάδια** |
| Περιγραφή | Υποχρέωση | Απάντηση | Παραπομπές – Σχόλια |
| **Ψηφιοποίηση και διαδραστική παρουσίαση έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού** |
| Ψηφιοποιημένα έντυπα | 3 |  |  |
| Ψηφιοποιημένα σποτάκια | 3 |  |  |
| Ψηφιοποιημένες φωτογραφίες, σχήματα, εικόνες, ήχος  | ΝΑΙ |  |  |
| Σύνθεση οπτικοακουστικού υλικού για παραγωγή ηλεκτρονικής διαδραστικής παρουσίασης για το Website | ΝΑΙ |  |  |

**Κριτήρια Ομάδα (Β)**

|  |
| --- |
| **ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ** |
| Περιγραφή | Υποχρέωση | Απάντηση | Παραπομπές – Σχόλια |
| **1. Χρόνος Υλοποίησης Υποέργου** | Μέγιστο 09 μήνες |  |  |