



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ
 ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ
 Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
 ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΗ ΔΙΑΥΓΕΙΑ

Μυτιλήνη: 09-08-2024
 Αριθμ. Πρωτ.: ΔΟΥ/27234

ΑΠΟΦΑΣΗ ΔΗΜΑΡΧΟΥ

ΘΕΜΑ: Έγκριση διενέργειας της διαδικασίας απευθείας ανάθεσης της σύμβασης και των τεχνικών προδιαγραφών της σύμβασης με τίτλο: «**Δημιουργία σύγχρονου λογότυπου για την καμπάνια τουριστικής προβολής «visitlesvos» που θα συνοδεύει την ταυτότητα προορισμού της Λέσβου σύμφωνα με την 152/2024 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου**».

Ο

Δήμαρχος Μυτιλήνης

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 209 του Ν. 3463/2006 (Δ.Κ.Κ.), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
2. Τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ.1ζ του Ν.3852/2010,
3. Τις διατάξεις του άρθρου 11 παρ. 2 του Ν. 2690/1999, περί υποβολής εγγράφων,
4. Τις διατάξεις της παρ. 13 του άρθρου 20 του Ν. 3731/2008,
5. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και ιδιαιτέρως των άρθρων 116, 118, 120,
6. Τις διατάξεις των άρθρων 50 και 53 του Ν. 4782/2021,
7. Τις διατάξεις του άρθρου 58 του Ν. 3852/2010,
8. Τις διατάξεις του Ν. 4555/2018,
9. Τις διατάξεις της παρ. 13 του άρθρου 20 του Ν. 3731/2008
10. Τις διατάξεις του άρθρου 7, παρ. 1 του Ν.4965/2022 περί ρήτρας αναπροσαρμογή τιμών,
11. Τις διατάξεις του Ν. 5056/2023 (ΦΕΚ Α 163 - 06.10.2023) «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων»,
12. Την αριθ. **165/2024** Απόφαση Δημοτικής Επιτροπής για την Συγκρότηση Επιτροπών παρακολούθησης, παραλαβής συμβάσεων προμηθειών και παροχής γενικών υπηρεσιών, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
13. Την αναγκαιότητα της υπηρεσίας με τίτλο: «**Δημιουργία σύγχρονου λογότυπου για την καμπάνια τουριστικής προβολής «visitlesvos» που θα συνοδεύει την ταυτότητα προορισμού της Λέσβου σύμφωνα με την 152/2024 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου**»,
14. Την αριθ. **156/2024** Μελέτη της Δ/σης Πολιτισμού, Τουρισμού και Κοινωνικής Πρόνοιας,
15. Το αριθ. πρωτ. **20536/20-06-2024** πρωτογενές αίτημα της Δ/σης Πολιτισμού, Τουρισμού και Κοινωνικής Πρόνοιας,, το οποίο έχει καταχωρηθεί στο ΚΗΜΔΗΣ με ΑΔΑΜ: **24REQ014975491**,
16. Το γεγονός ότι για την υπό διενέργεια δαπάνη έχει εκδοθεί η αριθ. **677/16-07-2024** Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης με ΑΔΑ: **6Ξ7Ζ46ΜΓΘΓ-2ΩΗ**,
17. Τις διατάξεις των άρθρων 148 έως 154 του ν.4601/2019 (ΦΕΚ 44/2019 τεύχος Α'), της ΚΥΑ 98979 ΕΞ 2021/10.08.2021 (ΦΕΚ 3766/2021 τεύχος Β'), της ΚΥΑ 63446/31.05.2021 (ΦΕΚ 2338/2021 τεύχος Β') και της ΚΥΑ 52445 ΕΞ 2023/2023 (ΦΕΚ 2385/2023 τεύχος Β') περί υποχρέωσης ηλεκτρονικής τιμολόγησης από τον ανάδοχο.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

- A.** Εγκρίνουμε τη διενέργεια της υπηρεσίας με τίτλο: **«Δημιουργία σύγχρονου λογότυπου για την καμπάνια τουριστικής προβολής «visitlesvos» που θα συνοδεύει την ταυτότητα προορισμού της Λέσβου σύμφωνα με την 152/2024 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου»**, προϋπολογιζόμενης αξίας: **10.000,00** ευρώ με Φ.Π.Α 17%, με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης.
- B.** Εγκρίνουμε τις τεχνικές προδιαγραφές της αριθ. **156/2024** Μελέτη της Δ/σης Πολιτισμού, Τουρισμού και Κοινωνικής Πρόνοιας.
- Γ.** Την αποστολή πρόσκλησης προς κάθε ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα.
- Δ.** Η αξιολόγηση των προσφορών για την εν λόγω υπηρεσία θα διενεργηθεί από την αρμόδια Υπηρεσία.

Ο
ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΧΡΙΣΤΟΦΑΣ