

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ –ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ 179/2024	«ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΜΕ ΤΟ ΣΗΜΑ “BIKE FRIENDLY DESTINATION” ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΦΙΛΙΚΟΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ»
--	--

ΜΕΛΕΤΗ
«ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΜΕ ΤΟ ΣΗΜΑ “BIKE FRIENDLY DESTINATION” ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΦΙΛΙΚΟΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ»

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	
ΚΑΘΑΡΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ	6.000,00 € / για τρία χρόνια
ΦΠΑ 24 %	1.440,00 €
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ	7.440,00 €

Κ.Α 00.6431.0001 Με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Μυτιλήνης (διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ.)»

CPV: 79132000-8

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Τεχνική έκθεση 2. Τεχνικές προδιαγραφές 3. Ενδεικτικός προϋπολογισμός 4. Συγγραφή υποχρεώσεων 5. Έντυπο οικονομικής προσφοράς

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ –ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ 179/2024	«ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΜΕ ΤΟ ΣΗΜΑ “BIKE FRIENDLY DESTINATION” ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΦΙΛΙΚΟΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ»
--	--

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Ο Δήμος της Μυτιλήνης, στο πλαίσιο της προώθησης του ποδηλατικού τουρισμού, προτίθεται να προβεί στην διαφημιστική προβολή του, στο δίκτυο τουριστικών προορισμών με το σήμα «Bike Friendly Destination», ως τουριστικός προορισμός φιλικός προς το ποδήλατο. Η παρούσα μελέτη αφορά την ανάθεση της υπηρεσίας για την διαφημιστική προβολή του Δήμου Μυτιλήνης στο δίκτυο τουριστικών προορισμών «Bike Friendly», ως τουριστικός προορισμός φιλικός προς το ποδήλατο, με την απόκτηση του ειδικού σήματος «Bike Friendly Destination». Η πιστοποίηση με το ειδικό αυτό σήμα γίνεται μέσω της μη κερδοσκοπικής εταιρείας «NatTour», με σκοπό την προώθηση του ποδηλατικού τουρισμού.

Η ποδηλασία αποτελεί μια ανερχόμενη τα τελευταία χρόνια δραστηριότητα, η οποία είναι σε θέση να διαμορφώσει μια νέα στρατηγική τόσο στον τουρισμό όσο και στην κινητικότητα των πολιτών. Στο επίκεντρο αυτής της στρατηγικής είναι το ποδήλατο ως μεταφορικό μέσο και οι “ήπιες δραστηριότητες” των τουριστών και των πολιτών. Ανάμεσα στα διαχρονικά ζητούμενα του ελληνικού τουρισμού είναι και η επέκταση της τουριστικής περιόδου. Κατά καιρούς προτείνονται διάφορα τουριστικά προϊόντα, τα περισσότερα εκ των οποίων, είτε απαιτούν μεγάλες επενδύσεις, είτε απλά δε μπορούν να αναπτυχθούν. Η καλύτερη επιλογή για την επέκταση της περιόδου φαίνεται να είναι ο ποδηλατικός τουρισμός για τους παρακάτω λόγους.

Οι ποδηλάτες προτιμούν τους ανοιξιάτικους και φθινοπωρινούς μήνες. Το ποδήλατο είναι μια δραστηριότητα που απευθύνεται σε όλες τις ηλικίες και σε όλα τα εισοδήματα, άρα εξ ορισμού αποτελεί μια πολύ μεγάλη αγορά. Το σήμα “Bike Friendly Destination” είναι μια πιστοποίηση και ταυτόχρονα ένα εργαλείο marketing που συνεισφέρει αφενός στην προώθηση και προβολή των ελληνικών προορισμών και επιχειρήσεων στους φίλους του θεματικού και ποδηλατικού τουρισμού και αφετέρου, στην εξυπηρέτηση του τουρίστα-ποδηλάτη. Η ανάπτυξη του σήματος “Bike Friendly Destination” τελεί υπό την Αιγίδα του «Υπουργείου Τουρισμού» και του «Υπουργείου Ενέργειας και Περιβάλλοντος» και γίνεται σε συνεργασία με την «Ελληνική Εταιρεία Προστασίας της Φύσης» (Ε.Ε.Π.Φ.).

Στα νέα τουριστικά δεδομένα, το επίκεντρο είναι πλέον στην υγεία και την ασφάλεια των τουριστών αλλά και στην επαφή με το φυσικό περιβάλλον. Συνεπώς, η ποδηλασία σε συνδυασμό με την ‘Bike Friendly’ πιστοποίηση αποτελούν κρίσιμους παράγοντες τόνωσης

του τουριστικού προϊόντος. Το Σήμα «Bike Friendly Destination» απονέμεται τόσο σε ιδιώτες, όσο και σε Δήμους - τουριστικούς προορισμούς, που πληρούν μία σειρά διεθνώς αναγνωρισμένων κριτηρίων. Τα κριτήρια χωρίζονται σε υποχρεωτικά και προαιρετικά.

Τα υποχρεωτικά κριτήρια είναι τα ακόλουθα:

1. Ενημέρωση στις ιστοσελίδες του Δήμου για δραστηριότητες ποδηλάτου/ποδηλατικού τουρισμού
2. Ύπαρξη ποδηλατικών διαδρομών στα γεωγραφικά όρια του Δήμου
3. Δυνατότητα ενοικίασης ποδηλάτων από επιχειρήσεις που εδρεύουν στον Δήμο (είτε σύστημα ενοικίασης ποδηλάτων εποπτευόμενο από τον Δήμο, είτε δημοτική επιχείρηση ενοικίασης ποδηλάτων, είτε επιχείρηση ενοικίασης αυτοκινήτων-μοτοσυκλετών-ποδηλάτων, είτε δυνατότητα ενοικίασης/δωρεάν διάθεσης ποδηλάτων από ξενοδοχεία)
4. Ύπαρξη επιχειρήσεων επισκευής ποδηλάτων εντός των γεωγραφικών ορίων του Δήμου
5. Διοργάνωση εκδηλώσεων για το ποδήλατο στα γεωγραφικά όρια του Δήμου
6. Συμμετοχή του Δήμου ως εκθέτη ή συν εκθέτη σε μία τουλάχιστον τουριστική έκθεση ή workshop στην Ελλάδα και μία στο εξωτερικό ετησίως.

Επίσης ο Δήμος, θα πρέπει να πληροί τουλάχιστον 4 από τα κάτωθι κριτήρια:

1. Ύπαρξη ποδηλατοδρόμων (με σήμανση και αποκλειστικά για ποδήλατα) μέσα στα γεωγραφικά όρια του Δήμου
2. Συμμετοχή-εκπροσώπηση του Δήμου σε έκθεση όπου προβάλλεται ο ποδηλατικός τουρισμός ή δραστηριότητα της ποδηλασίας (είτε εντός Ελλάδος, είτε στο εξωτερικό)
3. Διάθεση στο κοινό ειδικού εντύπου για τον ποδηλατικό τουρισμό και τις δυνατότητές του στα γεωγραφικά όρια του Δήμου
4. Ύπαρξη χώρων στάθμευσης αποκλειστικά για ποδήλατα
5. Ύπαρξη κατάλληλης οδικής σήμανσης για τα ποδήλατα
6. Ύπαρξη Ποδηλατικού Συλλόγου ή Συλλόγου που προβάλλει την ποδηλατική δραστηριότητα στα γεωγραφικά όρια του Δήμου
7. Δραστηριοποίηση εταιρίας για οργανωμένες ποδηλατικές εκδρομές
8. Σημεία φόρτισης ηλεκτρικών ποδηλάτων σε κοινόχρηστους χώρους
9. Δραστηριοποίηση εταιρίας αυτομάτων πλυντηρίων ρούχων για το κοινό στα γεωγραφικά όρια του Δήμου
10. Διαθεσιμότητα χάρτη ποδηλατικών διαδρομών για το ποδήλατο είτε σε έντυπη είτε σε ηλεκτρονική μορφή
11. Ύπαρξη “Bike Friendly” ξενοδοχείων στον Δήμο

Ο Δήμος Μυτιλήνης πληροί όλα τα απαιτούμενα κριτήρια και διαθέτει όλα τα αντίστοιχα δικαιολογητικά για την υποψηφιότητά του.

Η χρονική διάρκεια υλοποίησης και ολοκλήρωσης του έργου ορίζεται σε δυο (2) μήνες από την ανάθεση της υπηρεσίας.

2. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Οι υπηρεσίες που παρέχονται προς τον Δήμο ως «Bike Friendly» προορισμού φιλικού προς ποδηλάτες είναι:

- 1) Το σήμα πιστοποίησης «Bike Friendly Destination» στο όνομα του Δήμου σε ηλεκτρονική μορφή (logo σε png αρχείο, κατάλληλο για κάθε χρήση όπως εκτυπώσεις, posters, websites, social media κλπ). Το σήμα παρέχεται στα ελληνικά και στα αγγλικά και αναγράφει την χρονική ισχύ του από τον τρέχοντα μήνα της έκδοσής του έως και τον αντίστοιχο μήνα μετά από 3 χρόνια.
- 2) Το σήμα «Bike Friendly Destination» στο όνομα του Δήμου σε φυσική μορφή (ειδική πλακέτα βράβευσης από οικολογικό υλικό για τοποθέτηση ή ανάρτηση σε φυσικό χώρο επιλογής του Δήμου). Το σήμα σε φυσική μορφή παρέχεται στα αγγλικά και αναγράφει την χρονική ισχύ του από τον τρέχοντα μήνα της έκδοσής του έως και τον αντίστοιχο μήνα μετά από 3 χρόνια.
- 3) Ολοσέλιδη παρουσίαση του Δήμου στα ελληνικά και στα αγγλικά στον εξειδικευμένο - για τον ποδηλατικό τουρισμό στην Ελλάδα- κόμβο του “Bike Friendly” (www.bikehotels.travel) στην θεματική “Bike Friendly” Δήμοι / Municipalities
- 4) Περιοδικές παρουσιάσεις του Δήμου στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσής του “Bike Friendly” (<https://www.facebook.com/bikehotels> και <https://www.instagram.com/bikehotels>) σε κυκλική σειρά, επαναλαμβανόμενων, καταχωρήσεων (όπως συμβαίνει με όλα τα μέλη του «bike friendly» Δικτύου).
- 5) Ένα Δελτίο Τύπου με φωτογραφία από την απονομή του σήματος στο Δήμο και διανομή του στον τουριστικό και οικονομικό τύπο της χώρας
- 6) Αποστολή ενημέρωσης (newsletter) για τον Δήμο ως «Bike Friendly Destination» σε 150 ποδηλατικούς συλλόγους, ομάδες-ενώσεις της Ελλάδας στη λίστα που διαθέτει το «Bike Friendly». Προωθητικές Δράσεις Δημοσιότητας για τον Δήμο ως «Bike Friendly Destination» (Δυνατότητα Συμμετοχής του Δήμου σε ετήσιες προωθητικές ενέργειες και events του «Bike Friendly»)
- 7) Δυνατότητα συμμετοχής και προβολής του Δήμου στο ετήσιο Networking Event του «Bike Friendly» όπου συμμετέχουν τουριστικά γραφεία (Greek Bike Specialists), ξενοδοχεία, ποδηλατικές εταιρείες, δήμοι, ποδηλατικοί σύλλογοι πιστοποιημένων δήμων, δημοσιογράφοι και άλλοι επαγγελματίες στον χώρο του τουρισμού.
- 8) Δυνατότητα προβολής του Δήμου στο μηνιαίο newsletter του «Bike Friendly» που αποστέλλεται σε όλα τα μέλη του «Bike Friendly» δικτύου: σε τουριστικά γραφεία (Greek Bike Specialists), ξενοδοχεία, ποδηλατικές εταιρείες και δήμοι. Η προβολή του Δήμου στο μηνιαίο newsletter, αφορά στην στήλη «Bike Friendly Νέα» ή στην στήλη «Bike Friendly δημοσιεύσεις», ανάλογα με το είδος της παρουσίασης που επιθυμεί ο Δήμος.
- 9) Δυνατότητα συμμετοχής του Δήμου σε τουριστικές εκθέσεις ή εκθέσεις εναλλακτικού - θεματικού τουρισμού ή workshops εναλλακτικού - θεματικού τουρισμού στην Ελλάδα

και το εξωτερικό ως συν εκθέτης του “Bike Friendly” με στόχο την προβολή των ποδηλατικών δυνατοτήτων και δραστηριοτήτων του.

Ο Συντάξας

[ΤΙΤΛΟΣ]

[ΟΝΟΜΑ]

Θεωρήθηκε

[ΤΙΤΛΟΣ]

[ΟΝΟΜΑ]

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ –ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ 179/2024	«ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΜΕ ΤΟ ΣΗΜΑ “BIKE FRIENDLY DESTINATION” ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΦΙΛΙΚΟΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ»
--	--

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ ΣΕ ΕΥΡΩ
1	Διαφημιστική προβολή του Δήμου Μυτιλήνης στο δίκτυο τουριστικών προορισμών με το σήμα «Bike Friendly Destination», ως τουριστικός προορισμός φιλικός σε ποδηλάτες.	3 χρόνια	
2	Πρωθητικές Δράσεις Δημοσιότητας για τον Δήμο Μυτιλήνης ως «Bike Friendly Destination» (Δυνατότητα Συμμετοχής του Δήμου σε ετήσιες πρωθητικές ενέργειες και events του Bike Friendly)	3 χρόνια	
ΣΥΝΟΛΟ			6.000,00 €
ΦΠΑ 24%			1.440,00 €
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ			7.440,00 €

Η διενέργεια της ανάθεσης θα γίνει με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης σύμφωνα με το Ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021 σύμφωνα και με την παρούσα Τεχνική Περιγραφή. Η προσφορά δίνεται από τον ανάδοχο σύμφωνα με το σχετικό έντυπο οικονομικής προσφοράς.

Ο Συντάξας

[ΤΙΤΛΟΣ]

[ΟΝΟΜΑ]

Θεωρήθηκε

[ΤΙΤΛΟΣ]

[ΟΝΟΜΑ]

4. ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΑΡΘΡΟ 1ο: Αντικείμενο της υπηρεσίας είναι η διαφημιστική προβολή του Δήμου Μυτιλήνης στο δίκτυο τουριστικών προορισμών «Bike Friendly» με την παροχή του σήματος «Bike Friendly Destination», ως τουριστικός προορισμός φιλικός προς το ποδήλατο .

ΑΡΘΡΟ 2ο: (Ισχύουσες διατάξεις) • Νόμος 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) • Οι διατάξεις του Ν.2286/1995 «Προμήθειες Δημοσίου Τομέα και Ρυθμίσεις Συναφών Θεμάτων» • Οι διατάξεις του Ν. 3463/2006 Κώδικας Δήμων και Κοινοτήτων. • Οι εκάστοτε ισχύουσες εγκύκλιοι που έχουν εκδοθεί μέχρι την ημέρα εκτέλεσης της προμήθειας.

ΑΡΘΡΟ 3ο: (Συμβατικά στοιχεία) Συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι: 1.Τεχνική έκθεση 2. Τεχνικές προδιαγραφές 3. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός 4. Συγγραφή υποχρεώσεων 5. Έντυπο οικονομικής προσφοράς

ΑΡΘΡΟ 4ο: (Τρόπος εκτέλεσης της υπηρεσίας) Η εκτέλεση της υπηρεσίας θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 32 του Ν.4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 5ο: (Σύμβαση) Ο ανακηρυχθείς ανάδοχος υποχρεούται να καταθέσει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης και να υπογράψει τη σχετική σύμβαση έτσι όπως ρητά αναφέρονται στα άρθρα 103 και 105 του Ν. 4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 6ο: (Προθεσμία εκτέλεσης υπηρεσίας – παραλαβή υπηρεσίας) Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας προσκομίσεως των προ παραιτούμενων δικαιολογητικών και την υπογραφή της σύμβασης, ορίζεται το χρονικό διάστημα παράδοσης του έργου σε δυο (2) μήνες, όπου και θα πραγματοποιηθεί η συνολική εξόφληση. Η διάρκεια της διαφημιστικής προβολής του Δήμου Μυτιλήνης στο δίκτυο τουριστικών προορισμών «Bike Friendly» με την παροχή του σήματος «Bike Friendly Destination» είναι 3 έτη και θα τελεί υπό την επίβλεψη του γραφείου τουριστικής προβολής του Δήμου. Επίσης, θα πραγματοποιηθεί αξιολόγηση του παραδοτέου υλικού από το Γραφείο Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης.

ΑΡΘΡΟ 7ο: (Φόροι, τέλη, κρατήσεις) Ο ανάδοχος επιβαρύνεται με όλους τους φόρους, τέλη, κρατήσεις που ισχύουν κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού, πλην Φ.Π.Α.

ΑΡΘΡΟ 8ο: (Τμηματική – Οριστική παραλαβή) Η παραλαβή του παραδοτέου υλικού (του ψηφιακού σήματος «Bike Friendly Destination» και των σχετικών σύνδεσμων διαφημιστικής προβολής στην ιστοσελίδα «www.bikefriendly.gr»), θα πραγματοποιηθεί στο Γραφείο Τουριστικής Προβολής του Δήμου, Κουντουριώτη 15 και Νιάνια. Η παραλαβή του υλικού καθορίζεται στα άρθρα 208-209 με τη συγκρότηση της επιτροπής παραλαβής, σύμφωνα με το άρθ. 221 παρ. 11β), του Ν.4412/2016. Το παραδοτέο υλικό θα αποτελεί

ιδιοκτησία του Δήμου Μυτιλήνης. Εάν η υπηρεσία δεν ανταποκρίνεται στους όρους της σύμβασης ή εμφανίζει ελαττώματα, ο ανάδοχος υποχρεούται σε αποκατάσταση ή σε αντικατάσταση αν χρειαστεί, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

ΑΡΘΡΟ 9^ο: (Διάρκεια σύμβασης παροχής υπηρεσίας) Η σύμβαση δύναται να παραταθεί για λόγους μη υπαιτιότητας του αναδόχου σύμφωνα με την παρ.2 του άρθρου 217 του Νόμου 4412/16).

Ο Συντάξας
[ΤΙΤΛΟΣ]
[ΟΝΟΜΑ]

Θεωρήθηκε
[ΤΙΤΛΟΣ]
[ΟΝΟΜΑ]

5. ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΡΟΣ: ΔΗΜΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ

Ο [ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ] νόμιμος εκπρόσωπος της [ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ με **ΑΦΜ**
[...] Δ.Ο.Υ. [...] και τηλέφωνο επικοινωνίας [...] με έδρα [...],

υποβάλλει την ακόλουθη προσφορά:

Α/Α	ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ (€)
1	Διαφημιστική προβολή του Δήμου με το πιστοποιημένο σήμα «Bike Friendly Destination», στο δίκτυο τουριστικών προορισμών φιλικών προς τους ποδηλάτες.	
2	Πρωθητικές Δράσεις Δημοσιότητας για τον Δήμο ως «Bike Friendly Destination» (Δυνατότητα Συμμετοχής του Δήμου σε ετήσιες πρωθητικές ενέργειες και events του «Bike Friendly")	
ΣΥΝΟΛΟ		
ΦΠΑ 24%		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		

Ο

Ημ/νια / /2024

ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

(Υπογραφή – Σφραγίδα)

