

ΜΕΛΕΤΗ

Υπηρεσία παραγωγής και προβολής οπτικού διαφημιστικού υλικού

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΚΑΘΑΡΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ	2.281,35
ΦΠΑ 17%	217,83
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ	2.499,18

Κ.Α 00.6431.0001 Με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Μυτιλήνης (διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ.)»

Τίτλος Εξειδίκευσης: Παραγωγή και διαφημιστική προβολή τηλεοπτικού σποτ για την τουριστική προβολή του Δήμου Μυτιλήνης

CPV: 92221000-6 Υπηρεσίες τηλεοπτικών παραγωγών
92200000-3 Ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές υπηρεσίες

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 1) Τεχνική Περιγραφή
- 2) Ενδεικτικός Προϋπολογισμός
- 3) Συγγραφή Υποχρεώσεων

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η εν λόγω υπηρεσία αφορά στην παραγωγή οπτικού διαφημιστικού υλικού (σποτ) με σκοπό την προβολή του Δήμου Μυτιλήνης σε διάφορα ηλεκτρονικά και τηλεοπτικά μέσα επικοινωνίας για την τουριστική προβολή του προορισμού της Λέσβου σύμφωνα με το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του 2024 όπως αυτό εγκρίθηκε με την 150/2024 απόφαση του ΔΣ και έλαβε τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ (Αρ. Πρωτ. 4724, 10/5/2024). Σύμφωνα με το παραπάνω πρόγραμμα, η δημιουργία σύγχρονου οπτικού διαφημιστικού υλικού θα έχει πολλαπλή χρήση τόσο με την τηλεοπτική προβολή του όσο και με την προβολή του στα κοινωνικά δίκτυα αλλά και κατά τη διάρκεια της παρουσίας του Δήμου Μυτιλήνης σε τουριστικές εκθέσεις και παρουσιάσεις προορισμού. Μέσα από το συγκεκριμένο τηλεοπτικό σποτ θα συγκεντρωθούν και θα προβληθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του τουριστικού προϊόντος δίνοντας το στίγμα του προορισμού και προκαλώντας το ενδιαφέρον των δυνητικών επισκεπτών.

Το σύνολο των ενεργειών της υπηρεσίας περιλαμβάνει την παραγωγή οπτικού διαφημιστικού υλικού (σποτ) στο οποίο θα προβάλλονται στοιχεία από το φυσικό περιβάλλον της Λέσβου, ιστορικά και πολιτιστικά μνημεία, στοιχεία της μοναδικής αρχιτεκτονικής και πληροφορίες τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου. Τα παραπάνω θα αποδίδονται και θα επικοινωνούνται με σύγχρονο και ευρηματικό τρόπο προς τον θεατή. Επιπλέον, η υπηρεσία περιλαμβάνει και την τηλεοπτική προβολή του σποτ για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΠΟΤ

Ελάχιστες προδιαγραφές Βίντεο

Σήμα Video: PAL

Ελάχιστη ανάλυση: 1920X1080

Σήμα ήχου: stereo

Διάρκεια σποτ: 46 δευτερόλεπτα

Για την παραγωγή του βίντεο απαιτείται:

- Δημιουργία σεναρίου και κειμενογραφία
- Βιντεοσκόπηση και λήψη εικόνων από σημεία αναφοράς
- Ηχογράφηση
- Επεξεργασία εικόνων και βίντεο (μοντάζ)
- Προσθήκη ήχου
- Δημιουργία γραφικών

Υπηρεσία παραγωγής και προβολής οπτικού διαφημιστικού υλικού		
A/A	ΕΙΔΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	Παραγωγή οπτικού διαφημιστικού υλικού	Παραγωγή οπτικού διαφημιστικού υλικού (σποτ) σε ανάλυση Full HD χρονικής διάρκειας 46 δευτερολέπτων
2	Τηλεοπτική προβολή σποτ	Τηλεοπτική προβολή του διαφημιστικού σποτ διάρκειας 46 δευτερολέπτων. Η συχνότητα της προβολής είναι έξι (6) φορές την ημέρα για τη διάρκεια είκοσι (20) ημερών, συνολικά 120 προβολές.

Το κόστος της δαπάνης για την υπηρεσία θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του Δήμου Μυτιλήνης, για το οικονομικό έτος 2024 και από τον ΚΑ Κ.Α 00.6431.0001 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Μυτιλήνης (διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ.)».

Το ποσό θα ανέλθει στα 2.499,18 ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ισχύοντος Φ.Π.Α. 17% και οι εργασίες θα γίνουν με τη συνοπτική διαδικασία της απ' ευθείας ανάθεσης.

Ο Συντάξας

Ιωάννα Αντώνογλου

Θεωρήθηκε

Η Προϊστάμενη Δ/σης Πολιτισμού, Τουρισμού & Κοινωνικής Πρόνοιας

Ευστρατία Βουγιούκα

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Υπηρεσία παραγωγής και προβολής οπτικού διαφημιστικού υλικού				
A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΤΜΧ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α ΣΕ ΕΥΡΩ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ ΣΕ ΕΥΡΩ
1	Παραγωγή οπτικού διαφημιστικού υλικού	1	1782,05	1782,05
2	Τηλεοπτική προβολή διαφημιστικού υλικού	120	2,95	354
			ΣΥΝΟΛΟ	2.136,05
			ΦΠΑ 17 %	363,13
			ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	2.499,18

Ο Συντάξας

Ιωάννα Αντώνογλου

Θεωρήθηκε

Η Προϊστάμενη Δ/νσης Πολιτισμού, Τουρισμού &
Κοινωνικής Πρόνοιας

Ευστρατία Βουγιούκα

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΑΡΘΡΟ 1ο: Αντικείμενο της υπηρεσίας είναι η παραγωγή οπτικού διαφημιστικού υλικού (σποτ) με σκοπό την προβολή του Δήμου Μυτιλήνης σε διάφορα ηλεκτρονικά και τηλεοπτικά μέσα επικοινωνίας για την τουριστική προβολή του προορισμού της Λέσβου σύμφωνα με το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του 2024, όπως αυτό εγκρίθηκε με την 150/2024 απόφαση του ΔΣ και έλαβε τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ (Αρ. Πρωτ. 4724, 10/5/2024).

ΑΡΘΡΟ 2ο: (Ισχύουσες διατάξεις) • Νόμος 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) • Οι διατάξεις του Ν.2286/1995 «Προμήθειες Δημοσίου Τομέα και Ρυθμίσεις Συναφών Θεμάτων» • Οι διατάξεις του Ν. 3463/2006 Κώδικας Δήμων και Κοινοτήτων. • Οι εκάστοτε ισχύουσες εγκύκλιοι που έχουν εκδοθεί μέχρι την ημέρα εκτέλεσης της προμήθειας.

ΑΡΘΡΟ 3ο: (Συμβατικά στοιχεία) Συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι: 1.Τεχνική έκθεση 2. Τεχνικές προδιαγραφές 3. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός 4. Συγγραφή υποχρεώσεων 5. Έντυπο οικονομικής προσφοράς

ΑΡΘΡΟ 4ο: (Τρόπος εκτέλεσης της υπηρεσίας) Η εκτέλεση της υπηρεσίας θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 32 του Ν.4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 5ο: (Σύμβαση) Ο ανακηρυχθείς ανάδοχος υποχρεούται να καταθέσει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης και να υπογράψει τη σχετική σύμβαση έτσι όπως ρητά αναφέρονται στα άρθρα 103 και 105 του Ν. 4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 6ο: (Προθεσμία εκτέλεσης υπηρεσίας – παραλαβή υπηρεσίας) Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας προσκομίσεως των προ παραιτούμενων δικαιολογητικών και την υπογραφή της σύμβασης, ορίζεται το χρονικό διάστημα παράδοσης του έργου σε τρεις (3) ημέρες. Η διάρκεια της διαφημιστικής προβολής του Δήμου Μυτιλήνης σε διάφορα ηλεκτρονικά και τηλεοπτικά μέσα επικοινωνίας για την τουριστική προβολή του προορισμού της Λέσβου θα είναι για **20 ημέρες** και θα τελεί υπό την επίβλεψη του γραφείου τουριστικής προβολής του Δήμου.

ΑΡΘΡΟ 7ο: (Φόροι, τέλη, κρατήσεις) Ο ανάδοχος επιβαρύνεται με όλους τους φόρους, τέλη, κρατήσεις που ισχύουν κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού, πλην Φ.Π.Α. ΑΡΘΡΟ 8ο: (Τμηματική – Οριστική παραλαβή). Το παραδοτέο υλικό θα αποτελεί ιδιοκτησία του Δήμου Μυτιλήνης. Εάν η υπηρεσία δεν ανταποκρίνεται στους όρους της σύμβασης ή εμφανίζει ελαττώματα, ο ανάδοχος υποχρεούται σε αποκατάσταση ή σε αντικατάσταση αν χρειαστεί, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

ΑΡΘΡΟ 9ο: (Διάρκεια σύμβασης παροχής υπηρεσίας) Η σύμβαση δύναται να παραταθεί για λόγους μη υπαιτιότητας του αναδόχου σύμφωνα με την παρ.2 του άρθρου 217 του Νόμου 4412/16).

Ο Συντάξας

Θεωρήθηκε

Ιωάννα Αντώνογλου

Η Προϊστάμενη Δ/σης Πολιτισμού, Τουρισμού & Κοινωνικής Πρόνοιας

Ευστρατία Βουγιούκα

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ –ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ 183/2024	Υπηρεσία παραγωγής και προβολής οπτικού διαφημιστικού υλικού
--	---

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΡΟΣ: ΔΗΜΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ

Ο [ΟΝΟΜΑ ΠΑΡΟΧΟΥ] νόμιμος εκπρόσωπος της [ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ με ΑΦΜ [...] Δ.Ο.Υ. [...] και τηλέφωνο επικοινωνίας [...] με έδρα [...],

υποβάλλει την ακόλουθη προσφορά:

Α/Α	ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΜΟΝΑΔΕΣ)	ΤΙΜΗ ΑΝΑ ΜΟΝΑΔΑ [ΣΕ ΕΥΡΩ]	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ [ΣΕ ΕΥΡΩ]
1				
ΣΥΝΟΛΟ				
ΦΠΑ 17%				
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ				

Ο
ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

Ημ/νία

(Υπογραφή – Σφραγίδα)

