ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ –ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ **286/2026**	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΣΕ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΜΕΛΕΤΗ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΣΕ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	
ΚΑΘΑΡΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ	8.547,11 €
ΦΠΑ 24 %	2.051,31 €
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ	10.598,42 €

Α.Λ.Ε.000.2420906001 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων Δήμου Μυτιλήνης – διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ»

Τίτλος Εξειδίκευσης: «Εξειδίκευση πίστωσης για Διαφημιστική Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

Ενότητα 1η	**CPV: 92200000-3 Ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές υπηρεσίες**
Ενότητα 2η	**CPV: 79341000-6 Υπηρεσίες Διαφήμισης**
Ενότητα 3η	**CPV: 79341000-6 Υπηρεσίες Διαφήμισης**
Ενότητα 4η	**CPV: 79341000-6 Υπηρεσίες Διαφήμισης**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1) Τεχνική Περιγραφή
2) Ενδεικτικός Προϋπολογισμός
3) Συγγραφή Υποχρεώσεων
4) Έντυπα Οικονομικής Προσφοράς

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ –ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ **286/2026**	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΣΕ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Στο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Μυτιλήνης για το έτος 2026, όπως αυτό εγκρίθηκε από την Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού ΕΟΤ (Αρ. Πρωτ. **1755/04-03-2026**) και το Δημοτικό Συμβούλιο με την υπ' αριθ. **26/2026** απόφασή του, προβλέπεται η ανάπτυξη ενός οργανωμένου διαφημιστικού και προωθητικού πλάνου με στόχο τη βελτίωση της επικοινωνίας και της αναγνωρισιμότητας της Λέσβου ως Τουριστικού Προορισμού. Η επίτευξη των στόχων αυτών περιλαμβάνουν την προώθηση δημοσιευμάτων και καταχωρήσεων σε τουριστικά περιοδικά, καταλόγους, εφημερίδες και websites, προβολή διαφημιστικών βίντεο του προορισμού σε τηλεοπτικούς σταθμούς και social media και ανάλογων σποτ σε ραδιοφωνικούς σταθμούς, τα οποία θα αφορούν τον προορισμό της Λέσβου και την στήριξη της τοπικής αγοράς. Οι διαφημιστικές καταχωρήσεις του Δήμου Μυτιλήνης και της Λέσβου γενικότερα θα γίνουν στα πλαίσια της καμπάνιας «VISIT LESVOS» και υπό το λογότυπό του, σύμφωνα με τις σχετικές κατευθυντήριες οδηγίες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού. Προβλέπεται και η ενσωμάτωση της διεύθυνσης της ιστοσελίδας *www.visitlesvos.gr* στην οποία θα παραπέμπονται οι ενδιαφερόμενοι/ες για περισσότερες πληροφορίες για τον προορισμό.

Ο Δήμος Μυτιλήνης προτίθεται να προχωρήσει στις παρακάτω διαφημιστικές καταχωρήσεις για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού καθώς και της τοπικής οικονομίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1η

Περιγραφή και Τεχνικές Προδιαγραφές

Η εν λόγω υπηρεσία αφορά στην παραγωγή οπτικού διαφημιστικού υλικού (σποτ) με σκοπό την προβολή του Δήμου Μυτιλήνης σε τηλεοπτικό μέσο επικοινωνίας, για την τουριστική προβολή του προορισμού της Λέσβου και σύμφωνα με το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του 2026 όπως αυτό εγκρίθηκε με την **26/2026** απόφαση του ΔΣ και έλαβε τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ (Αρ. Πρωτ. **1755/04-03-2026**). Η δημιουργία σύγχρονου οπτικού διαφημιστικού υλικού θα έχει πολλαπλή χρήση, όπως την τηλεοπτική προβολή του και με την προβολή του στα κοινωνικά δίκτυα αλλά και στη διάρκεια της συμμετοχής του Δήμου Μυτιλήνης σε τουριστικές εκθέσεις και παρουσιάσεις προορισμού. Μέσα από το συγκεκριμένο τηλεοπτικό σποτ θα συγκεντρωθούν και θα προβληθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του τουριστικού προϊόντος, δίνοντας το στίγμα του προορισμού και προκαλώντας το ενδιαφέρον των δυνητικών επισκεπτών.

Το σύνολο των ενεργειών της υπηρεσίας περιλαμβάνει την παραγωγή οπτικού διαφημιστικού υλικού (σποτ) στο οποίο θα προβάλλονται στοιχεία από το φυσικό περιβάλλον της Λέσβου, ιστορικά και πολιτιστικά μνημεία, στοιχεία της μοναδικής αρχιτεκτονικής και πληροφορίες τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου. Τα παραπάνω θα αποδίδονται και θα επικοινωνούνται μέσω τηλεοπτικής προβολής, με σύγχρονο και ευρηματικό τρόπο, προς τον θεατή.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΠΟΤ

Ελάχιστες προδιαγραφές Βίντεο:

Σήμα Video: PAL

Ελάχιστη ανάλυση: 1920Χ1080

Σήμα ήχου: stereo

Διάρκεια σποτ: κατά προσέγγιση 40 έως 50 δευτερόλεπτα

Για την παραγωγή του βίντεο απαιτείται:

- Δημιουργία σεναρίου και κειμενογραφία
- Βιντεοσκόπηση και λήψη εικόνων από σημεία αναφοράς
- Ηχογράφηση
- Επεξεργασία εικόνων και βίντεο (μοντάζ)
- Προσθήκη ήχου
- Δημιουργία γραφικών

Υπηρεσία προβολής οπτικού διαφημιστικού υλικού		
Α/Α	ΕΙΔΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	Δημιουργία και Τηλεοπτική προβολή διαφημιστικού σποτ για τη Λέσβο	Δημιουργία και Προβολή διαφημιστικού σποτ για τη Λέσβο διάρκειας κατά προσέγγιση 40 έως 50 δευτερολέπτων. Η συχνότητα της προβολής θα είναι οκτώ (8) φορές την ημέρα και για χρονικό διάστημα από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι τέλος του έτους. Το τηλεοπτικό σποτ θα προβάλλεται και μέσω Live Streaming παγκοσμίως στην Ιστοσελίδα του Τηλεοπτικού Σταθμού.

Το κόστος της δαπάνης για την υπηρεσία θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του Δήμου Μυτιλήνης, για το οικονομικό έτος 2026 και από τον Α.Λ.Ε.000.2420906001 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων Δήμου Μυτιλήνης – διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ». Το ποσό θα ανέλθει στα **3.709,40 €** ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24 % .

ΕΝΟΤΗΤΑ 2η

Περιγραφή και Τεχνικές Προδιαγραφές

Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης, μέσω της καμπάνιας του «Visit Lesvos» με τα εξής μέσα, τα οποία θα παρέχει στο σύνολό τους μία επιχείρηση ή εταιρεία α) Αναμετάδοση Ραδιοφωνικού σποτ, τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου για τη Λέσβο, που να καλύπτει τουλάχιστον σε εμβέλεια την Περιφέρεια Β. Αιγαίου β) προβολή banner (κάθετο 600x300) σε ηλεκτρονική εφημερίδα γ) Στοχευμένες αναρτήσεις στα Social Media (π.χ. facebook, Instagram)

Οι διαφημιστικές καταχωρήσεις του Δήμου θα γίνουν στα πλαίσια της καμπάνιας «VISIT LESVOS» και υπό το λογότυπό του, σύμφωνα με τις σχετικές κατευθυντήριες οδηγίες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού. Προβλέπεται και η ενσωμάτωση της διεύθυνσης της ιστοσελίδας www.visitlesvos.gr στην οποία θα παραπέμπονται οι ενδιαφερόμενοι/ες για περισσότερες πληροφορίες για τον προορισμό.

Α/Α	ΕΙΔΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	Διαφημιστικό Ραδιοφωνικό Σποτ	Διάρκειας κατά προσέγγιση 30 sec, συχνότητας 8 φορές την ημέρα, από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους, σε ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής και περιφερειακής εμβέλειας, τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου για τη Λέσβο
2	Διαφημιστικές Αναρτήσεις σε Social Media	Post για τη Λέσβο, τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου με φωτογραφία, μέσω της καμπάνιας “Visit Lesvos” / Διάρκεια από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους
3	Διαφημιστική Προβολή banner (κάθετο 600x300) σε ηλεκτρονική εφημερίδα	Φωτογραφία με το λογότυπο “Visit Lesvos”: - για desktop 800x800 pxl, - για κινητό 600x300 pxl / για fb και Instagram - η εικόνα να έχει αναλογία 4x6. - διάρκεια από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους

Το κόστος της δαπάνης για την υπηρεσία θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του Δήμου Μυτιλήνης, για το οικονομικό έτος 2026 και από τον Α.Λ.Ε.000.2420906001 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων Δήμου Μυτιλήνης – διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ». Το ποσό θα ανέλθει συνολικά στα **3.179.36** € συμπεριλαμβανομένου του ισχύοντος Φ.Π.Α. 24 % .

ΕΝΟΤΗΤΑ 3η

Περιγραφή και Τεχνικές Προδιαγραφές:

Προβολή του Δήμου Μυτιλήνης σε έγχρωμη δισέλιδη διαφημιστική καταχώρηση διαστάσεων 23,5 x 16 εκατοστών (πλάτος x ύψος), Β5 εκτύπωσης, σε έντυπο - τουριστικό οδηγό για τη Λέσβο, εκτυπωμένο σε χαρτί πολυτελείας, τύπου Velvet, με σκληρό εξώφυλλο και με περιεχόμενο στην Τουρκική γλώσσα. Ο Τουριστικός Οδηγός θα διανέμεται δωρεάν στη Λέσβο σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος όπως για παράδειγμα σε τουριστικά γραφεία, τοπικές επιχειρήσεις, τελωνείο και αεροδρόμιο, με δυνατότητα διανομής τους στην Τουρκία (σε Διεθνείς Εκθέσεις και σε μεγάλες διοργανώσεις στα αστικά κέντρα όπως είναι η Κωνσταντινούπολη και η Σμύρνη).

Το δημιουργικό της καταχώρησης θα παραχθεί χωρίς κόστος από την ίδια την εταιρεία. Η διαφημιστική καταχώρηση του Δήμου θα γίνει στα πλαίσια της καμπάνιας «VISIT LESVOS» και υπό το λογότυπό του, σύμφωνα με τις σχετικές κατευθυντήριες οδηγίες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού. Προβλέπεται και η ενσωμάτωση της διεύθυνσης της ιστοσελίδας *www.visitlesvos.gr* στην οποία θα παραπέμπονται οι ενδιαφερόμενοι/ες για περισσότερες πληροφορίες για τον προορισμό.

Α/Α	ΕΙΔΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	Διαφημιστική καταχώρηση	Έγχρωμη δισέλιδη διαφημιστική καταχώρηση με την ταυτότητα προορισμού VISIT LESVOS διαστάσεων 23,5 x 16 εκατοστών (πλάτος x ύψος), Β5 εκτύπωσης, σε έντυπο - τουριστικό οδηγό για τη Λέσβο, εκτυπωμένο σε χαρτί πολυτελείας, τύπου Velvet, με σκληρό εξώφυλλο και με περιεχόμενο στην Τουρκική γλώσσα.

Το κόστος της δαπάνης για την υπηρεσία θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του Δήμου Μυτιλήνης, για το οικονομικό έτος 2026 και από τον Α.Λ.Ε.000.2420906001 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων Δήμου Μυτιλήνης – διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ». Το ποσό θα ανέλθει στα **2.119.66 €** ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24 % .

ΕΝΟΤΗΤΑ 4η

Περιγραφή και Τεχνικές Προδιαγραφές

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την προβολή του προορισμού με:

Α. Ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση, έγχρωμου οπισθόφυλλου για το Δήμο Μυτιλήνης σε ταξιδιωτικό έντυπο - τουριστικό οδηγό για τη Λέσβο με μορφή εφημερίδας, με έκδοση στην Αγγλική και Ελληνική γλώσσα, το οποίο θα διανέμεται δωρεάν σε τουριστικά σημεία στη Λέσβο, όπως σε τουριστικά γραφεία, ξενοδοχεία, επιχειρήσεις σε όλο το νησί της Λέσβου, τελωνείο και αεροδρόμιο.

Β. Ολοσέλιδη καταχώρηση σε εσωτερική σελίδα τουρκικής εφημερίδας, αφιερωμένης στην προβολή της Μυτιλήνης και μία επιπλέον σελίδα παρουσίασης σημείων ενδιαφέροντος του Δήμου Μυτιλήνης, με φωτογραφικό υλικό και σύντομα κείμενα. Η εφημερίδα προβλέπεται να διανέμεται κυρίως στο Τελωνείο Μυτιλήνης, σε επισκέπτες από την Τουρκία, αποτελώντας ένα άμεσο και αποτελεσματικό μέσο προβολής και ενημέρωσης για τους επισκέπτες που έρχονται στο νησί.

Το δημιουργικό των καταχωρήσεων θα παραχθεί χωρίς κόστος από την ίδια την εταιρεία. Οι διαφημιστικές καταχωρήσεις του Δήμου θα γίνουν στα πλαίσια της καμπάνιας «VISIT LESVOS» και υπό το λογότυπό του, σύμφωνα με τις σχετικές κατευθυντήριες οδηγίες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού. Προβλέπεται και η ενσωμάτωση της διεύθυνσης της ιστοσελίδας *www.visitlesvos.gr* στην οποία θα παραπέμπονται οι ενδιαφερόμενοι/ες για περισσότερες πληροφορίες για τον προορισμό.

Α/Α	ΕΙΔΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	Διαφημιστική καταχώρηση	Ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση, έγχρωμου οπισθόφυλλου για το Δήμο Μυτιλήνης σε ταξιδιωτικό έντυπο - τουριστικό οδηγό για τη Λέσβο με μορφή εφημερίδας, με περιεχόμενο στην Ελληνική γλώσσα, το οποίο θα διανέμεται δωρεάν σε τουριστικά σημεία στη Λέσβο, όπως για παράδειγμα σε τουριστικές επιχειρήσεις, στο τελωνείο και το αεροδρόμιο.
2	Διαφημιστική καταχώρηση	Ολοσέλιδη καταχώρηση σε εσωτερική σελίδα τουρκικής εφημερίδας, αφιερωμένη στην προβολή της Μυτιλήνης και μία επιπλέον σελίδα παρουσίασης σημείων ενδιαφέροντος του Δήμου, με φωτογραφικό υλικό και σύντομα κείμενα. Η εφημερίδα θα διανέμεται κυρίως στο Τελωνείο Μυτιλήνης σε επισκέπτες από την Τουρκία.

Το κόστος της δαπάνης για την υπηρεσία θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του Δήμου Μυτιλήνης, για το οικονομικό έτος 2026 και από τον Α.Λ.Ε.000.2420906001 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων Δήμου Μυτιλήνης – διαφήμιση, τουριστική προβολή κλπ». Το ποσό θα ανέλθει στα περί **1.590,00** € ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24 % .

Η Συντάξασα

Ιωάννα Αντώνογλου

Μυτιλήνη, Οκτώβριος 2026
Θεωρήθηκε

Η Αναπλ. Προϊστάμενη Δ/νσης Πολιτισμού,
Τουρισμού & Κοινωνικής Πρόνοιας

Μαρία Χαϊντούτη

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ –ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ **286/2026**	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΣΕ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Α/Α	**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ**	**ΔΙΑΡΚΕΙΑ**	**ΤΙΜΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α ΣΕ ΕΥΡΩ**	**ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ με ΦΠΑ ΣΕ ΕΥΡΩ**
ΕΝΟΤΗΤΑ 1η	Δημιουργία και Προβολή διαφημιστικού σποτ για τη Λέσβο διάρκειας 40 έως 50 δευτερολέπτων. Η συχνότητα της προβολής θα είναι οκτώ (8) φορές την ημέρα και για διάρκεια από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους. Θα προβάλλεται και μέσω Live streaming παγκοσμίως στην Ιστοσελίδα του Τηλεοπτικού Σταθμού.	Από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους	2.991.45 €	**3.709,40 €**
ΕΝΟΤΗΤΑ 2η	1. Διαφημιστικό Ραδιοφωνικό Σποτ τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου για τη Λέσβο, διάρκειας κατά προσέγγιση 30 sec, συχνότητας 8 φορές την ημέρα, για χρονικό διάστημα από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους, σε ραδιοφωνικό	Από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους	2.564,00 €	**3.179.36** €

	σταθμό τοπικής και περιφερειακής εμβέλειας, 2. Διαφημιστικές Αναρτήσεις σε Social Media			
	3. Διαφημιστική Προβολή banner (κάθετο 600x300) σε ηλεκτρονική εφημερίδα			
ΕΝΟΤΗΤΑ 3η	Έγχρωμη δισέλιδη διαφημιστική καταχώρηση με την ταυτότητα προορισμού Visit lesvos σε έντυπο - τουριστικό οδηγό για τη Λέσβο	Από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης και έως εξαντλήσεως των εντύπων	1.709.40 €	**2.119.66** €
ΕΝΟΤΗΤΑ 4η	1. Ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση, έγχρωμου οπισθόφυλλου για το Δήμο Μυτιλήνης σε ταξιδιωτικό έντυπο - τουριστικό οδηγό για τη Λέσβο με μορφή εφημερίδας	Από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους	1.282.26 €	**1.590,00** €
	2. Ολοσέλιδη καταχώρηση σε εσωτερική σελίδα εφημερίδας, αφιερωμένης στην προβολή της Μυτιλήνης και μία επιπλέον σελίδα παρουσίασης σημείων ενδιαφέροντος του Δήμου			

	ΣΥΝΟΛΟ	**8.547,11** €
	ΦΠΑ 24 %	**2.051,31** €
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	**10.598,42** €

Η Συντάξασα

Ιωάννα Αντώνογλου

Μυτιλήνη, Οκτώβριος 2026
Θεωρήθηκε

Η Αναπλ. Προϊστάμενη Δ/νσης Πολιτισμού,
Τουρισμού & Κοινωνικής Πρόνοιας

Μαρία Χαϊντούτη

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ –ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ **286/2026**	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΣΕ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΑΡΘΡΟ 1ο: Αντικείμενο της υπηρεσίας είναι η διαφημιστική καταχώρηση της Λέσβου σε τουριστικά περιοδικά, εφημερίδες και websites, προβολή διαφημιστικού βίντεο του προορισμού σε τηλεοπτικό σταθμό και social media και ανάλογου σποτ σε ραδιοφωνικό σταθμό, **σύμφωνα με τις Τεχνικές Προδιαγραφές της παρούσας Μελέτης 286/2026**, με σκοπό την τουριστική προβολή του προορισμού της Λέσβου και σύμφωνα με το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του 2026, όπως αυτό εγκρίθηκε από την Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού ΕΟΤ (Αρ. Πρωτ. **1755/04-03-2026**) και το Δημοτικό Συμβούλιο με την υπ' αριθ. **26/2026** απόφασή του.

ΑΡΘΡΟ 2ο: (Ισχύουσες διατάξεις) • Νόμος 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) • Οι διατάξεις του Ν.2286/1995 «Προμήθειες Δημοσίου Τομέα και Ρυθμίσεις Συναφών Θεμάτων» • Οι διατάξεις του Ν. 3463/2006 Κώδικας Δήμων και Κοινοτήτων. • Οι εκάστοτε ισχύουσες εγκύκλιοι που έχουν εκδοθεί μέχρι την ημέρα εκτέλεσης της προμήθειας.

ΑΡΘΡΟ 3ο: (Συμβατικά στοιχεία) Συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι: 1.Τεχνική έκθεση 2. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός 3. Συγγραφή υποχρεώσεων 5. Έντυπα οικονομικής προσφοράς

ΑΡΘΡΟ 4ο: (Τρόπος εκτέλεσης της υπηρεσίας) Η εκτέλεση των υπηρεσιών θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 32 του Ν.4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 5ο: (Σύμβαση) Οι ανακηρυχθέντες ανάδοχοι υποχρεούνται να καταθέσουν τα δικαιολογητικά κατακύρωσης και να υπογράψουν τις σχετικές συμβάσεις, έτσι όπως ρητά αναφέρονται στα άρθρα 103 και 105 του Ν. 4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 6ο: (Προθεσμία εκτέλεσης υπηρεσίας – παραλαβή υπηρεσίας) Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας προσκομίσεως των προ παραιτούμενων δικαιολογητικών και την υπογραφή της σύμβασης, ορίζεται το χρονικό διάστημα παράδοσης του έργου **σε 7 ημέρες** για όλες τις ενότητες

της παρούσας Μελέτης. Η διάρκεια της διαφημιστικής τουριστικής προβολής του προορισμού της Λέσβου έχει ως εξής:

Για την ενότητα 1 : Διάρκεια προβολής ορίζεται το χρονικό διάστημα από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους.

Για την ενότητα 2: Και για τις 3 κατηγορίες τουριστικής προβολής που θα αναλάβει ο Ανάδοχος, ορίζεται το χρονικό διάστημα υλοποίησης από την ημερομηνία υπογραφής της σχετικής σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους.

Για την Ενότητα 3: Από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης και έως εξαντλήσεως των εντύπων, τα οποία θα έχουν ετήσιο χαρακτήρα.

Για την Ενότητα 4: Από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης και έως εξαντλήσεως των εντύπων και για τις δύο κατηγορίες που θα αναλάβει ο Ανάδοχος.

ΑΡΘΡΟ 7ο: Κάθε υποψήφιος μπορεί να υποβάλλει προσφορά για μία μόνο από τις ενότητες της μελέτης

ΑΡΘΡΟ 8ο: Για τον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο, η καταχώριση διαφημίσεων και κάθε άλλη προβολή έναντι άμεσου ή έμμεσου αντιτίμου επιτρέπεται αποκλειστικά σε Μέσα που είναι εγγεγραμμένα στο αντίστοιχο Μητρώο Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ.) ή Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.), σύμφωνα με το άρθρο 22 του ν. 5005/2022, όπως ισχύει, και των οποίων η εγγραφή βρίσκεται σε ισχύ κατά τον χρόνο της ανάθεσης και της διαφημιστικής καταχώρισης.

Για τους τηλεοπτικούς σταθμούς, η διαφημιστική προβολή επιτρέπεται αποκλειστικά στους φορείς άδειας που πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 21 του ν. 5308/2026, όπως ισχύει, και είναι καταχωρημένοι στο Μητρώο Αδειών Παρόχων Περιεχομένου που τηρείται από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (Ε.Σ.Ρ.), σύμφωνα με την παρ. 4 του άρθρου 18 του ίδιου νόμου, με την επιφύλαξη των προβλεπόμενων από τον νόμο εξαιρέσεων.

Ο ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει στην αρμόδια υπηρεσία του Δήμου τα απαραίτητα στοιχεία και αποδεικτικά έγγραφα για την επαλήθευση της επιλεξιμότητας κάθε μέσου, πριν από την πραγματοποίηση της αντίστοιχης διαφημιστικής ενέργειας.

ΑΡΘΡΟ 9ο: Στην επιλογή των υποψηφίων θα ληφθεί υπόψιν η εθνική νομοθεσία για την κρατική διαφήμιση, σύμφωνα με την οποία επιβάλλεται η συμμετοχή των περιφερειακών/τοπικών μέσων ενημέρωσης σε ποσοστό τουλάχιστον 30% επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης.

Οι διαδικασίες θα τελούν υπό την επίβλεψη του Γραφείου Τουριστικής Προβολής του Δήμου.

ΑΡΘΡΟ 10ο: (Φόροι, τέλη, κρατήσεις) Ο ανάδοχος επιβαρύνεται με όλους τους φόρους, τέλη, κρατήσεις που ισχύουν κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού, πλην Φ.Π.Α.

ΑΡΘΡΟ 11ο: (Τμηματική – Οριστική παραλαβή). Τα παραδοτέα υλικά θα αποτελούν ιδιοκτησία του Δήμου Μυτιλήνης. Εάν οι υπηρεσίες δεν ανταποκρίνονται στους όρους της σύμβασης ή εμφανίζουν ελαττώματα, ο ανάδοχος υποχρεούται σε αποκατάσταση ή σε αντικατάσταση αν χρειαστεί, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

ΑΡΘΡΟ 11ο: (Διάρκεια σύμβασης παροχής υπηρεσίας) Η σύμβαση δύναται να παραταθεί για λόγους μη υπαιτιότητας του αναδόχου σύμφωνα με την παρ.2 του άρθρου 217 του Νόμου 4412/16).

Η Συντάξασα

Ιωάννα Αντώνογλου

Μυτιλήνη, Οκτώβριος 2026
Θεωρήθηκε

Η Αναπλ. Προϊστάμενη Δ/νσης Πολιτισμού,
Τουρισμού & Κοινωνικής Πρόνοιας

Μαρία Χαϊντούτη

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΡΟΣ: ΔΗΜΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ

Ο.....……νόμιμος εκπρόσωπος της ……...…...…με έδρα.....……, Τηλέφωνο…….email ……..……, ΑΦΜ ……..……..... ΔΟΥ ……..……..., υποβάλλει την ακόλουθη προσφορά :

Ο **Α/Α**	**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ**	**ΔΙΑΡΚΕΙΑ**	**ΤΙΜΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α ΣΕ ΕΥΡΩ**	**ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ με ΦΠΑ ΣΕ ΕΥΡΩ**
ΕΝΟΤΗΤΑ 1η	Δημιουργία και Προβολή διαφημιστικού σποτ για τη Λέσβο διάρκειας κατά προσέγγιση 40 έως 50 δευτερολέπτων. Η συχνότητα της προβολής θα είναι οκτώ (8) φορές την ημέρα και για διάρκεια από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους. Θα προβάλλεται και μέσω Live streaming παγκοσμίως στην Ιστοσελίδα του Τηλεοπτικού Σταθμού.	Από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους		

Ημ/νια / /2026

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

(Υπογραφή – Σφραγίδα)

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΡΟΣ: ΔΗΜΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ

Ο.....……νόμιμος εκπρόσωπος της ……..…..…με έδρα.....……,
Τηλέφωνο…….email ……..……,
ΑΦΜ ……..……..... ΔΟΥ ……..……..,
υποβάλλει την ακόλουθη προσφορά :

Α/Α	**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ**	**ΔΙΑΡΚΕΙΑ**	**ΤΙΜΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α ΣΕ ΕΥΡΩ**	**ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ με ΦΠΑ ΣΕ ΕΥΡΩ**
ΕΝΟΤΗΤΑ 2η	1. Διαφημιστικό Ραδιοφωνικό Σποτ τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου για τη Λέσβο, διάρκειας κατά προσέγγιση 30 sec, συχνότητας 8 φορές/ημέρα, για διάστημα από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους, σε ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής και περιφερειακής εμβέλειας,	από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης μέχρι το τέλος του έτους		
	2. Διαφημιστικές Αναρτήσεις σε			

	Social Media			
	3. Διαφημιστική Προβολή banner (κάθετο 600x300) σε ηλεκτρονική εφημερίδα			

Ημ/νια / /2026

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

(Υπογραφή – Σφραγίδα)

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΡΟΣ: ΔΗΜΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ

Ο.....……νόμιμος εκπρόσωπος της ……...…...…με έδρα.....……, Τηλέφωνο…….email ……..……, ΑΦΜ ……..……..... ΔΟΥ ……..……..., υποβάλλει την ακόλουθη προσφορά :

Α/Α	**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ**	**ΔΙΑΡΚΕΙΑ**	**ΤΙΜΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α ΣΕ ΕΥΡΩ**	**ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ με ΦΠΑ ΣΕ ΕΥΡΩ**
ΕΝΟΤΗΤΑ 3η	Έγχρωμη δισέλιδη διαφημιστική καταχώρηση με την ταυτότητα προορισμού Visit lesvos σε ετήσιο έντυπο - τουριστικό οδηγό για τη Λέσβο	Από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης και έως εξαντλήσεως των εντύπων		

Ημ/νια / /2026

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

(Υπογραφή – Σφραγίδα)

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΡΟΣ: ΔΗΜΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ

Ο.....……νόμιμος εκπρόσωπος της ……...…...…με έδρα.....……,
Τηλέφωνο…….email ……..……,
ΑΦΜ ……..……..... ΔΟΥ ……..……..,
υποβάλλει την ακόλουθη προσφορά :

Α/Α	**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ**	**ΔΙΑΡΚΕΙΑ**	**ΤΙΜΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α ΣΕ ΕΥΡΩ**	**ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ με ΦΠΑ ΣΕ ΕΥΡΩ**
ΕΝΟΤΗΤΑ 4η	1. Ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση, έγχρωμου οπισθόφυλλου για το Δήμο Μυτιλήνης σε ταξιδιωτικό έντυπο - τουριστικό οδηγό για τη Λέσβο με μορφή εφημερίδας 2. Ολοσέλιδη καταχώρηση σε εσωτερική σελίδα εφημερίδας, αφιερωμένης στην προβολή της Μυτιλήνης και μία επιπλέον σελίδα παρουσίασης σημείων ενδιαφέροντος του Δήμου	Από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης και έως εξαντλήσεως των εντύπων		

Ημ/νια / /2026

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

(Υπογραφή – Σφραγίδα)